

Title:

Communication par Internet entre Franchiseurs et Franchises

Word Count:

624

Summary:

Nombreux sont les franchisés qui utilisent aujourd'hui Internet pour communiquer avec leurs fr

Keywords:

business,marketing,vente,networking,image de marque,gestion,marketing de reseau,business oppor

Article Body:

Cette communication entre franchiseurs et franchisés peut donc se faire aujourd'hui via Intern

Les franchisés peuvent alors passer leurs commandes en ligne et contrôler les dates de livrais

Les systèmes les plus pointus permettent également aux franchisés de s'approvisionner auprès d

Les demandes peuvent être connectées au réseau et toutes les ventes peuvent être relayées aup

Pour le franchiseur, cela est fantastique car il n'est alors plus nécessaire de perdre du temp

Les franchisés en tire un avantage certain car ils voient leur travail diminué et leur permet

Par ailleurs, les franchisés peuvent maintenant payer en même temps en ligne le franchiseur et

Par exemple, une grande société de <a href="http://www.gambling-portal.com/jeux-de-cartes-fr.h

D'autres systèmes encore plus perfectionnés permettent de voir leurs comptes, rendant alors le

Mais l'Intranet permet aussi à l'entreprise d'y déposer ses brochures, de visionner les derniè

Pour cela, un accès Internet haut débit est obligatoire, les franchisés développant habituelle

es franchiseurs aiment adopter ce système afin de renforcer l'image de marque de la compagnie

Toutefois, les dangers de l'utilisation d'Internet (ou intranet) sont nombreux. Si le serveur

This is a demo version of txt2pdf v.10.1

Developed by SANFACE Software <http://www.sanface.com/>

Available at <http://www.sanface.com/txt2pdf.html>